

Von: **Judith de Gavarelli** info@artediem.net

Betreff: "Kommunikation mit Menschen und Suchmaschinen" - Einladung zur Ideenküche am 25.9.2015 im Rheinauhafen

Datum: 15. September 2015 10:55

An: info@natascha-sonnenschein.de

DJ

Artediem  
Genusskultur

## Einladung zur Kölner Ideenküche im Turm "Wahrhaftigkeit als Erfolgsfaktor - gelungene Kommunikation mit Menschen und Suchmaschinen" am 25.9.2015 um 19.00 Uhr, Kunsthaus Rhenania, Köln

### Liebe Kölner "Genuss- und Werteunternehmer"!

Regional, authentisch, kleine Manufakturen – das alles sind Trendbegriffe, die vor allem eines spiegeln: Die Sehnsucht, einen direkten & persönlichen Bezug zu den Dingen herstellen zu können, die wir kaufen. Und nicht nur zu den Dingen: Auch zu den Menschen mit ihrer individuellen Leidenschaft, ihrer Geschichte und den Werten, die diese Dinge haben entstehen lassen. Wer kauft, will Wahrhaftigkeit spüren Und die will von Unternehmen auch kommuniziert werden: Warm, glaubwürdig, nah und persönlich.

### Die Herausforderungen des Internets für Unternehmen

Eine der größten Herausforderungen im Internet ist: In den **Suchmaschinen** gefunden zu werden. Wer bei Google & Co sichtbar sein will, kommuniziert nicht nur mit Menschen, sondern auch mit Maschinen. Macht man jedoch einen Text, bei dem vor dem geistigen Auge des Lesers nur das Wort „Ah, Suchmaschinen aufblitzt!“ und sich stilistisch die Fußnägel hochrollen, ist – mit einigen anderen Maßnahmen - die Maschine überzeugt, der Mensch aber nicht.

Wir laden Sie ein zu einem Abend rund um die Frage, wie man die eigene "Wahrhaftigkeit" live und "im Netz" lebendig erlebbar macht und gleichzeitig besser in den Suchmaschinen auffindbar wird.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Natascha Sonnenschein und Judith de Gavarelli

[Zur Anmeldung \(Anmeldeschluss 22.9\)](#)

*"Das Internet ist nur ein  
Sprachrohr durch das Menschen  
mit Menschen sprechen"*



## Die Details

**Wann:** Freitag, 25. September 2015, Einlass 19 Uhr, Programmbeginn 19.30 Uhr, Ende ca. 22 Uhr

**Wo:** Kunsthaus Rhenania, Bayenstraße 28, Köln Rheinauhafen, im Turmatelier Sonnenschein (80 Stufen - leider kein Aufzug), der Eingang ist gekennzeichnet

**Eintritt:** 10 € inkl. eines Begrüßungsaperitifs und Getränken, **Die Einnahmen der Veranstaltung gehen an die Kölner Flüchtlingshilfe**  
**Anmeldung:** Die Teilnehmerzahl ist beschränkt, von daher ist eine rechtzeitige Anmeldung anzuraten. Anmeldeschluss ist der . Die Anmeldung ist verbindlich. Sollten Sie verhindert sein, sagen Sie bitte



unbedingt ab, damit Wartelistenplätze vergeben werden können.

## Das Programm

### Vortrag " Wahrhaftigkeit als Erfolgsfaktor - gelungene Kommunikation mit Menschen und Suchmaschinen, Judith de Gavarelli

"Bei dem Abend „Ideenküche im Turm“ geht es um Wege, dieser doppelten Herausforderung zu begegnen. Im Fokus stehen Impulse und praktische Tipps zu der Frage, wie eine gelungene Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Kommunikation im Internet, die Nähe & Wahrhaftigkeit auf angenehme Weise erfahrbar macht. Und was es in der „Live-Kommunikation“ mit Kunden braucht, damit dies auch so erlebbar ist, dass Menschen sie nicht nur finden, sondern auch gerne kommen, kaufen und von Ihnen Gutes erzählen.

### Moderierte Ideenküche

Viele Unternehmer kennen das: Am meisten lernt man aus der Praxis. Und zwar nicht nur aus der eigenen, sondern auch der von anderen. In dem Fall gilt: Viele Köche bringen Ideen, die schon getestet und für gut befunden sind. Deshalb gibt es nicht nur einen Vortrag, sondern auch Elemente, um intensiv mit anderen Unternehmen in Austausch zu kommen, voneinander "Das funktioniert" - Strategien zu lernen und gemeinsam Ideen zu kochen."



### Unsere Gastgeberin: Natascha Sonnenschein

Das Streben nach dem „Schönen, Wahren und Guten“ ist nicht nur eine der bekanntesten philosophischen Maximen Platons, sondern auch Teil der Inspirationsquellen für die Künstlerin Natascha Sonnenschein, in deren Atelier im Turm der Abend stattfindet. Gemeinsam haben wir die Idee entwickelt, zu jedem dieser Aspekte einen Abend für Künstler und Unternehmer stattfinden zu lassen, die Visionen und Wirtschaftlichkeit verbinden möchten.

### Technische Alchemie

Besonders passend: Ihre Arbeiten entstehen in einem alchemistischen Prozess aus technischem Wissen, philosophischem Denken, inneren Bildern und feinsinnigem Sichtbarmachen verborgener Aspekte des inneren und äußeren Mikrokosmos. Da am nächsten Tag die "Offenen Ateliers" sind, kann man an dem Abend schon einen Teil der aktuellen Ausstellung kennen lernen. Einen ersten Einblick gewinnt man hier: <http://www.natascha-sonnenschein.de>



## Judith de Gavarelli

Ich bin Marketingberaterin, technikfreudige Gestalterin, Genießerin und Unternehmerin aus Leidenschaft. Seit 2001 betreue ich werteorientierte "Leidenschaftsunternehmer". Mir macht es Spaß, mit meinen Kunden eine Balance zwischen Visionen und Wirtschaftlichkeit, Struktur und Kreativität zu entwickeln. Da eine meiner großen Lieben Texte sind und ich Scrabble liebe, machen mir Websitetexte besonders Spaß, die den Kunden meiner Kunden richtig gut "schmecken" und gleichzeitig die Suchmaschinen füttern.

## Was kann eine Beratung beinhalten? Und welche Rolle spielt das Internet?

Mein Fokus ist die Frage: "Wo kommen die Kunden her? Und wie bleiben Sie bei einem?" Dazu gehört sowohl die Erarbeitung von Angeboten, die zur "aktuellen Marktsituation" passen, individuelle Profilentwicklung, möglichst effektive und geldbeutelchonende Strategien rund um Werbung und Akquise, Hilfe bei Unsicherheiten im "sich Verkaufen" und die ganz konkrete Betreuung bei der Erstellung von Kommunikationsmaterialien. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf der Präsentation im Internet, das für viele kleine und mittelständische Unternehmen eines der effektivsten und kostengünstigsten Werbemedien ist.

## Förderfähige Beratungen

Ich bin **zertifizierte KMU Existenzgründungs- und Existenzfestigungsberaterin** und bei Förderstellen wie der BAFA, dem Beratungsprogramm Wirtschaft und der KfW gelistet. D.h. für fast alle Unternehmen kann meine Arbeit **öffentlich gefördert** werden.



## Läuft wie geschnitten Brot?

Das ist etwas, was wir uns alle wünschen! Und was bei dem Café "**Geschnitten Brot**" auf der **Alteburgerstraße** in der Südstadt nicht nur auf dem Teller passiert. Birgit Winterberg ist jemand, der nicht nur die leckersten Brote des Kölner Südens serviert, sondern eine Unternehmerin, die ganz viel richtig macht. Ein Glückfall, dass sie uns an dem Abend die Möglichkeit gibt, ganz viel praktische Beispiele zu vermitteln, wie man wahrhaftigkeit & Autenzität lebendig macht. Und dazu noch kleine Begrüßungshäppchen mitbringt, mit denen auch die Zunge sofort versteht, was gemeint ist. Mehr findet man hier auf ihrer Facebookseite [www.geschnitten-brot.de](http://www.geschnitten-brot.de)



Sie wollen keine Einladungen mehr erhalten oder sind versehentlich in den Verteiler geraten? Schicken Sie einfach eine Mail mit dem Betreff "unsubscribe" zurück.